

❖ PERSHKRIM I SHKURTER I KOMPANISE

Gener 2 është një nga kompanitë më të mëdha private të ndërtimit dhe zhvillimit të infrastrukturës në Shqipëri. Portofoli i Gener 2 është i diversifikuar në zhvillimin e industrive të tilla si: ndërtim, infrastrukturë dhe menaxhim projektësh inxhinierike, energji dhe telekomunikacion, menaxhim pronash, pasuri të paluajtshme dhe media. Gjatë 20 viteve të fundit, Gener 2, ka lënë gjurmë në tregun shqiptar dhe atë rajonal duke zhvilluar projekte strategjike me standartet më të larta ndërkombëtare e njëkohësisht duke kontribuar në mënyrë domethënëse në zhvillimin e qëndrueshëm ekonomik të vendit.

❖ TITULLI I POZICIONIT TE PUNES

Specialist Marketingu ne Qendren Tregtare Toptani

❖ PERSHKRIMI I POZICIONIT

Specialist i Marketingut është përgjegjës për të gjitha komunikimet e marketingut për qendrën tregtare, si për konsumatorët ashtu edhe për shitësit e qiramarrësit, për lançimin dhe zhvillimin e vazhdueshëm të qendrës tregtare, planifikimin e buxhetit dhe të eventeve të qendrës tregtare.

❖ DETYRAT KRYESORE***Marketingu Online***

- Vlerëson efektivitetin e faqes e internetit të qendrës tregtare dhe zbaton përmirësime të përmbajtjes dhe shton veçori të reja për të përmbushur objektivat on-line.
- Integron aktivitete online me promovime të marketingut offline.
- Menaxhon llogaritë e rrjeteve social të qendrës tregtare duke u kujdesur për përmbajtjen dhe azhurnime të ndryshme si dhe menaxhon marrëdhëniet me publikun.

Komunikimet e Brendshme

- Punon në mënyrë efektive me departamentet e brendshme (p.sh. qiradhënia, për të siguruar efektivitetin optimal të biznesit dhe informacioni komunikohet në njësitë e biznesit - hapjet e dyqaneve të reja, eventet, ndryshimet në procedura etj.)

Plani i marketingut

- Ndiemoni në përgatitjen e Planit Vjetor të Marketingut dhe sigurohet se objektivat janë arritur, janë matur dhe rezultatet janë të raportuar tek të gjithë personat përkatës.

Fushatat e marketingut

- Organizon plane dhe menaxhon fushatën reklamuese dhe promovuese të marketingut të qendrës tregtare. Krijon dhe zhvillon Planin e Komunikimit të marketingut duke përfshirë të gjitha kanalet e marketingut ku do të mbështetet fushata.
- Harton planin e Eventeve dhe Aktiviteteve të ndryshme të marketingut.
- Mban në vëmendje të gjitha Shpenzimet e Marketingut bazuar në buxhetin e aprovuar mujor dhe vjetor.
- Zhvilloni dhe zbatoni fushatat e marketingut ATL dhe BTL dhe strategjitë e markave për të arritur objektivat e shitjeve, duke u nisur nga kreativiteti përmes analizave dhe rekomandimeve.
- Menaxhim të buxhetit të fushatave në përputhje me buxhetin e përgjithshëm të marketingut.
- Analiza e ROI kërkohet për çdo promovim dhe se si ka ndikuar kjo në biznes.

Marrëdhëniet B-2-B

- Punon ngushtë me të gjitha agjencitë për të zhvilluar planin vjetor të mediave dhe për të siguruar zbatimin në kohë dhe të një cilësie të lartë të të gjitha komunikimeve të marketingut.

- Zhvillon dhe menaxhon marrëdhëniet me qiramarrësit, zyrën qendrore, furnitorët, agjencitë – duke u siguruar që efikasiteti i kostos dhe mbrojtja e markës të arrihen në çdo kohë.

❖ KRITERET KRYESORE

- Diplomë e kualifikuar me 3 vjet përvojë në fushën e marketingut.
- Mendjempërtesë në çështjet e biznesit.
- Të kuptojë marketingun e shitjeve me pakicë në veçanti kush i drejton blerjet.
- Qëndrim i pjekur, profesional dhe përvojë në komunikimin në të gjitha nivelet.
- Gatishmëria për të marrë përgjegjësi, për të treguar nxitje dhe iniciativë, dhe për të punuar me mbikëqyrje minimale.
- Rrjedhshëm në anglisht të folur dhe të shkruar.

❖ Aftësi të tjera;

- Aftësia për të trajtuar detyra të shumta në të njëjtën kohë, për të dhënë përparësi në përputhje me rrethanat dhe për të organizuar ngarkesën e punës për të përmbushur afatet e shumta.
- Shkathtësi të shkëlqyera të menaxhimit të kohës, organizimit dhe përparësive.
- I aftë në prezantim, efektiv me shkrim dhe me gojë, i kombinuar me aftësi të forta buxhetore.
- I aftë në programet e software, duke përfshirë, por pa u kufizuar në Microsoft Word, Excel dhe PowerPoint.
- Menaxhimi i Buxhetit.
- Vëmendje në detaje.
- Shkathtësi të mira ndërpersonale - qasja me ekipin.
- Aftësia për të punuar në afate dhe për të qëndruar i qetë nën presion

Te gjithë te interesuarit, janë te lutur qe te dergojne CV nepermjet adreses se e-mailit careers@gener2.al ose te plotesojne formularin e aplikimit ne faqen zyrtare www.gener2.al ne seksionin “apliko online”.

Afati i fundit i aplikimit eshte **data 01 Shtator 2025**, ora 17:00.

* Vetem kandidatet e perzgjedhur do te kontaktohen.

* Të gjithë aplikimet do të trajtohen me konfidencialitet sipas ligjit Nr. 9887 të vendosur nga Parlamenti i Shqipërisë mbi “Mbrojtjen e të dhënave personale”.