

❖ PERSHKRIM I SHKURTER I KOMPANISE

Gener 2 është një nga kompanitë më të mëdha private të ndërtimit dhe zhvillimit të infrastrukturës në Shqipëri. Portofoli i Gener 2 është i diversifikuar në zhvillimin e industrive të tilla si: ndërtim, infrastrukturë dhe menaxhim projektësh inxhinierike, energji dhe telekomunikacion, menaxhim pronash, pasuri të paluajtshme dhe media. Gjatë 20 viteve të fundit, Gener 2, ka lënë gjurmë në tregun shqiptar dhe atë rajonal duke zhvilluar projekte strategjike me standartet më të larta ndërkombëtare e njëkohësisht duke kontribuar në mënyrë domethënëse në zhvillimin e qëndrueshëm ekonomik të vendit.

❖ TITULLI I POZICIONIT TE PUNES

Menaxher Marketingu Qendra Tregtare Toptani

❖ DETYRAT KRYESORE

- Pervoje dhe njohje te mire ne tregun retail;
- Te planifikoje dhe menaxhoje buxhetin;
- Te njohe promocionet, menytrat e marketingut;
- Te menaxhoje marredheniet me sponsore te ndryshem dhe me publikun;
- Te perpiloje dhe ekzekutoje planin e komunikimit te sektorit retail;
- Perpilon, analizon dhe raporton trendet e komunikimit tek menaxhimi si dhe performancen e fushatave te komunikimit;
- Zhvillon dhe implementon fushata marketing;
- Perpilon, analizon dhe raporton performancen e fushatave te marketingut;
- Analizon dhe raporton mbi performancen dhe eficiencen e marketingut online;
- Integron fushatat online me fushatat ne terren dhe cdo tjetër ne menyre alternative;
- Analizon dhe zhvillon kanalet e brendshme te komunikimit (sinjalistikat, broshurat, stafi i komunikimit, menytrat e komunikimit me kliente dhe pale te treta);
- Analizon dhe zhvillon programe loyalty per mirembajtjen e klienteles (konsumatore, b2b, pale te treta);
- Te analizoje tregun dhe treguesit e industrise dhe te identifikojte trendet e reja;
- Te analizoje sezonalitetin e industrise dhe te identifikojte oportunitetet promocionale;
- Suporton menaxherin e PR dhe Komunikimit me kerkime dhe analiza te aktivitetit, bazuar mbi nje plan vjetor per zhvillimin e komunikimit;
- Bashkepunon dhe koordinon punen me agjensite promocionale per te arritur objektivat e marketingut dhe komunikimit te sektorit retail ne kohe dhe ne buxhet, sipas standardeve me te larta te industries;
- Zhvillon, menaxhon dhe koordinon marredheniet me partneret tregtare, furnitoret, agjensite, sponsorat, investoret, menaxhimin dhe cdo grup tjetër, per te garantuar zhvillimin dhe ruajtjen e imazhit te krijuar.

❖ KRITERET KRYESORE

- Arsim i larte (preferohet menaxhim biznesi, marketing, shkenca sociale, ekonomi)
- Eksperience 3-5 vite menaxher marketing ne sektorin retail, produkte konsumi, hoteleri;
- Te kete kryer trajnime ne fushen e marketingut per sektorin retail;
- Aftesi ne tregti dhe siper marrje;
- Njohje te tregut retail ne Shqiperi dhe jashte shqiperise;
- Eksperience ne menaxhimin e projekteve;
- Eksperience me buxhetet;
- Aftesi te shkelqyera komunikimi ne Shqip dhe Anglisht (gjuhet shtese jane plus);
- Te kujdesshem me detajet dhe kurimin e tyre;

- Aftesi per te punuar dhe organizuar punen ne grup (shume e rendesishme);
- Aftesi per te punuar pa supervizim;
- Aftesi raportuese

Te gjithë te interesuarit, jane te lutur qe te dergojne CV nepermjet adreses se e-mailit careers@gener2.al ose te plotesojne formularin e aplikimit ne faqen zyrtare www.gener2.al ne seksionin “apliko online”.

Afati i fundit i aplikimit eshte **data 20 Korrik 2022**, ora 17:00.

* Vetem kandidatet e perzgjedhur do te kontaktohen.

* Të gjithë aplikimet do të trajtohen me konfidencialitet sipas ligjit Nr. 9887 të vendosur nga Parlamenti i Shqipërisë mbi “Mbrojtjen e të dhënave personale”.