

SHPALLJE POZICIONI VAKANT

❖ PERSHKRIM I SHKURTER I KOMPANISE

Gener 2 është një nga kompanitë më të mëdha private të ndërtimit dhe zhvillimit të infrastrukturës në Shqipëri. Portofoli i Gener 2 është i diversifikuar në zhvillimin e industrive të tilla si: ndërtim, infrastrukturë dhe menaxhim projektesh inxhinierike, energji dhe telekomunikacion, menaxhim pronash, pasuri të paluajtshme dhe media.

Gjatë 20 viteve të fundit, Gener 2, ka lënë gjurmë në tregun shqiptar dhe atë rajonal duke zhvilluar projekte strategjike me standartet më të larta ndërkombëtare e njëkohësisht duke kontribuar në menyrë domethënëse në zhvillimin e qëndrueshëm ekonomik të vendit.

❖ POZICIONI PUNES:

Menaxher Marketingu – Turizëm, Mikpritje & Zhvillim Urban

Vendndodhja: Tiranë, Shqipëri, 25%-30% udhëtime
Raporton te: Drejtori i Projektit
Lloji i Punës: Me kohë të plotë

❖ PERMBLEDHJE E PUNES:

Po kërkojmë një Menaxher Marketingu me përvojë për të udhëhequr strategjinë e marketingut për një nga projektet më të mëdha dhe ambicioze në turizëm, mikpritje dhe zhvillim urban. Ky rol kërkon një profesionist të aftë me një përvojë të fortë në marketing për turizëm/mikëpritje dhe në fushën e pasurive të paluajtshme. Kandidati i zgjedhur do të punojë ngushtë me agjenci të specializuara ndërkombëtare të marketingut të pasurive të paluajtshme, ndërsa do të ndërtojë dhe menaxhojë një ekip të brendshëm marketingu.

❖ PERGJEGJESITË KRYESORE:

- Zhvillimi dhe zbatimi i një strategjie gjithëpërfshirëse të marketingut për të pozicionuar projektin si një destinacion kryesor ndërkombëtar.
- Mbikëqyrja e elementëve të markës, strategjisë së përmbytjes, marketingut dixhital dhe marrëdhënieve me publikun për të siguruar një prani të fuqishme dhe të unifikuar në të gjitha kanalet.
- Menaxhimi i marrëdhënieve me agjenci të specializuara ndërkombëtare të marketingut të pasurive të paluajtshme, duke siguruar përputhjen me objektivat e projektit.
- Udhëheqja e rekrutimit dhe zhvillimit të një ekipi të brendshëm marketingu, duke e shkallëzuar atë sipas nevojës.
- Kryerja e hulumtimeve të tregut, analizës së konkurrencës dhe segmentimit të audiencës për të udhëhequr vendimet e marketingut.
- Zhvillimi dhe mbikëqyrja e fushatave të marketingut të luksit dhe stilit të jetesës, të përshtatura për individë me kapacitete të larta financiare dhe investitorë.
- Menaxhimi i buxheteve të marketingut me vlerë disa milionë euro, duke siguruar shpërndarje efektive të burimeve.
- Bashkëpunimi me ekipe ndërfunksionale, duke përfshirë shitjet, zhvillimin dhe partnerët e jashtëm, për të siguruar konsistencën e markës.
- Krijimi dhe dorëzimi i prezantimeve për ekzekutivin, investitorët dhe palët e interesuara.

❖ KUALIFIKIMET & EXPERIENCA:

- 10+ vjet eksperiencë në marketing, me të paktën 5 vjet në një rol drejtues brenda mikpritjes, turizmit, pasurive të paluajtshme ose marketingut të destinacionit.
- Eksperiencë e dëshmuar në krijimin e markave dhe promovimin e projekteve të mëdha zhvillimore në mikpritje, turizëm ose projekte ndërtimore multifunksionale.
- Eksperiencë në menaxhimin e agjencive të profilit të lartë të marketingut në shkallë ndërkombëtare.
- Ekspertizë e fortë në marketingun e produkteve ose shërbimeve të luksit, stilit të jetesës dhe marketingun eksperiencial, veçanërisht për audiencat ndërkombëtare.
- Njohuri të avancuara në marketingun dixhital, strategjinë e përmbajtjes, PR dhe marketingun për investitorët.
- Eksperiencë në zhvillimin dhe ekzekutimin e fushatave të mëdha të marketingut, të orientuara drejt investitorëve globalë dhe udhëtarëve.
- Aftësi në hulumtimin e tregut, analizën e tendencave dhe pozicionimin strategjik.
- Eksperiencë në menaxhimin e buxheteve të marketingut me vlerë shumë milionëshe.
- Aftësi të forta drejtuese dhe përvojë në ndërtim ekipi, me aftësi për të shkallëzuar një ekip të brendshëm.

❖ AFTESI GJUHESORE:

- Anglisht: Komunikim profesional ose më i lartë (i detyrueshëm).
- Shqip: Preferohet por jo e detyrueshme; kandidatët e fortë me aftësi të transferueshme do të merren në konsideratë edhe nëse nuk kanë aftësi në gjuhën shqipe.
- Gjuhë të tjera: Çdo gjuhë shtesë do të konsiderohet një avantazh.

❖ PROFILI I KANDIDATIT IDEAL:

- Të ketë eksperiencë praktike në udhëheqjen e aktiviteteve të marketingut për një projekt të madh kombëtar/ndërkombëtar në mikpritje, turizëm.
- Të ketë punuar me sukses me agjenci të profilit të lartë të marketingut, duke siguruar udhëheqje të fortë të marketingut të brendshëm.
- Të sjell një portofol të iniciativave me ndikim të lartë në branding dhe marketing në mikpritje, turizëm ose pasuri të paluajtshme.
- Të ketë eksperiencë në zhvillimin e strategjive të marketingut të përshtatura për individë me vlerë të lartë neto dhe investitorë globalë.
- Të menaxhojë projekte në shkallë të gjerë dhe të koordinojë me shumë palë të interesuara dhe ekipe.
- Të jetë shumë i adaptueshëm, i aftë të ndryshojë strategjitë bazuar në fazat e projektit dhe kushtet e tregut në zhvillim.

❖ PROCESI APLIKIMIT:

Kandidatët e interesuar duhet të dorëzojnë CV-në e tyre, një portofol të punëve të ngjashme dhe një letër motivimi që përshkruan përvojën e tyre në marketingun e projekteve të mëdha në mikpritje, turizëm ose pasuri të paluajtshme, në adresën, careers@gener2.al:

Afati i fundit i aplikimit është data **30 Prill 2025**, ora **17:00**;

* Vetëm kandidatët e përzgjedhur do të kontaktohen.

* Të gjithë aplikimet do të trajtohen me konfidencialitet sipas ligjit Nr. 9887 të vendosur nga Parlamenti i Shqipërisë mbi "Mbrotjen e të dhënave personale".